

수업계획서

< 2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 >

1. 강의개요

학습과정	어패럴MD실습 I	학점	3	교·강사명	김리아	교·강사 전화번호	.
강의시간	5	강의실	402	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	.

2. 교과목 학습목표

어패럴 머천다이저의 업무는 회사 내 다른 어떤 부서보다 타 부서와의 육적인 상호관계를 필요로 할 뿐 아니라 외부 협력업체와도 긴밀한 관계를 갖고 협력을 필요로 한다. 따라서 시기적절한 의사결정과 업무 수행을 위해서는 브랜드에 대한 거시적인 안목과 업무에 대한 이해, 실제적인 추진력을 두루 갖추어야 한다. 본 수업에서는 머천다이징 업무의 주요 개념에 대한 이해와 함께 각 업무들의 유기적인 연관성과 전체적인 흐름에 대한 파악을 할 수 있도록 실제 업계에서 사용되는 자료들을 바탕으로 전략수립 능력과 응용력을 함양할 수 있는 총체적인 능력 습득을 목표로 한다. 이를 위해 현장 업무 프로세스에 입각하여 패션시장 환경분석 및 브랜드 마케팅전략의 수립, 상품의 기획과 디자인 개발 등 상품기획의 각 단계별 업무에서부터 생산과 유통전략, 촉진전략, 고객관리에 이르기까지 전반적인 과정과 실행방법을 숙지하고 현장업무에서 활용할 수 있는 실무능력을 배양할 수 있도록 한다.

3. 교재 및 참고문헌

- ① 주교재: 패션상품 디자인기획(포트폴리오 완성하기), 엄소희 외 1인, 교문사, 2020
- ② 부교재: 패션리테일 매니지먼트, 박경애 외, 교문사, 2018

4. 주차별 강의(실습·실기·실형) 내용

주별	강의(실습·실기) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 오리엔테이션, 패션산업과 패션브랜드 상품 강의목표: 패션산업과 패션 브랜드의 개념과 특성을 이해하고 패션상품의 분류를 알아본다. 강의세부내용: 1)패션산업 2)패션브랜드 3)패션상품 <실습> 여성복, 남성복, 캐주얼, 스포츠웨어 및 아동복 시장의 분류 및 조닝별 포지셔닝 작업 (준비물 : 패션 신문 및 잡지기사 등)	· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 잡지, 기사 자료
제 2주	강의주제: 패션과 패션디자인, 어패럴MD실습의 이해 강의목표: 패션과 패션 디자인의 개념을 학습하고 어패럴MD의 업무 주요내용에 대해 살펴본 후, 브랜드 론칭 프로세스에 대하여 실습한다. 강의세부내용: 1)패션과 패션디자인 2)브랜드 론칭 프로세스 <실습> 요구사항에 따른 브랜드 론칭 계획 수립	· PPT자료, · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 론칭 요구사항 예시안
제 3주	강의주제: 패션브랜드 기획 : 패션 정보 분석 강의목표: 패션브랜드 기획을 위한 정보 수집 및 분석에 대하여 알아본다. 강의세부내용: 1)마케팅환경정보 2)시장정보 3)소비자정보 4)패션트렌드정보 <실습> 환경정보 수집 및 복종별 경쟁브랜드 분석 (준비물 : 기사자료)	· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 잡지, 기사 자료
제 4주	강의주제: 표적시장 설정 강의목표: 시장세분화를 통해 표적시장을 설정하여 포지셔닝 한다. 강의세부내용: 1)경쟁브랜드 분석 2)STP 분석 <실습> 세분화조건에 따른 복종별 시장의 타깃 선정 및 표적시장 설정	· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 브랜드 분석자료, 기사
제 5주	강의주제: 브랜드 전략 설정 강의목표: SWOT분석 및 4P mix 전략을 설정하여 경쟁사에 대비한 자사의 브랜드 전략 설정방법에 대하여 학습한다. 강의세부내용: 1)SWOT 분석 2)4P's mix 전략 <실습> 복종별 SWOT분석 및 4Pmix에 입각한 경쟁브랜드와의 차별화 방안	· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 브랜드 분석자료, 기사
제 6주	강의주제: 판매분석과 손익계산 강의목표: 패션상품의 판매분석과 손익계산방법을 알아본다. 강의세부내용: 1)용어 및 개념 2)판매분석 및 손익계산 <실습> 엑셀을 통한 판매분석 및 손익계산 실습 (준비물 : 노트북, 계산기)	· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 개별 노트북, 계산기
제 7주	강의주제: 상품구성과 물량계획 강의목표: 상품구성 및 예산에 따른 물량계획 작성방법을 알아본다. 강의세부내용: 1)상품구성 2)예산 및 물량계획 3)타임스케줄 작성	· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터

	<실습> 상품구성계획과 물량계획서 작성 (준비물 : 노트북, 계산기)					<수시평가> 쪽지시험(10점)							
제 8주	중 간 고 사												
제 9주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 강의목표: 패션상품 기획을 위한 패션상품의 분류 및 특성, 디자인개발 리서치, 상품 콘셉트 설정을 이해한다. 강의세부내용: 1)디자인 콘셉트 설정 2)색채 기획 3)소재 기획 <실습> 복종별 트렌드 분석 및 디자인 컨셉 설정, 컬러-소재-디자인 방향 제안 (준비물 : 잡지, 스크랩 자료)					· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 트렌드 분석 자료 <과제 제시> 어패럴MD 전략기획서 (PPT 또는 PDF 파일로 14주차 제출)							
제 10주	강의주제: 아이템기획 및 디자인 강의목표: 설정한 시즌 디자인 컨셉과 방향에 따른 아이템 기획 및 디자인 방법을 알아본다. 강의세부내용: 1)아이템 기획 2)디자인의 발상과 전개 3)디자인 스케치 4)스타일링 기획 <실습> 복종별 아이템 맵 및 아이템 기획서 작성 (준비물 : 4절 흰 캔트지 2장, 잡지, 가위, 풀 등 맵 작성 도구)					· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 트렌드 분석 자료							
제 11주	강의주제: 가격전략 및 가격구성 기획 강의목표: 가격결정 방법과 전략 및 배수와 아이템별 가격구성방법을 알아본다. 강의세부내용: 1)가격결정시 고려요인과 가격책정방법 2)가격전략, 배수관리 <실습> 복종별 가격전략 및 가격정책, 아이템별 가격구성 (준비물 : 계산기)					· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 개별 노트북, 계산기							
제 12주	강의주제: 생산 기획 및 구매기획 강의목표: 대량생산 프로세스 및 생산기획과 구매기획의 관리 업무를 이해한다. 강의세부내용: 1)대량생산 2)생산의 기획 및 관리 업무 <실습> 요구조건에 따른 생산기획 및 구매기획 작성 (준비물 : 노트북, 계산기)					PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 개별 노트북, 계산기							
제 13주	강의주제: 커뮤니케이션 전략, 영업기획 강의목표: 패션브랜드의 커뮤니케이션 전략 믹스와 CRM, 유통경로와 패션소매업 및 물류관리와 매장관리에 대하여 학습한다. 강의세부내용: 1)커뮤니케이션 전략 믹스 2)매장디자인 관리 3)고객 서비스 관리와 CRM 4)유통경로의 구조와 소매유통시장의 현황 5)통합적 물류 구축 및 관리 6)매장관리 <실습> 커뮤니케이션 전략, 고객관리 전략, 유통전략, 매장 및 재고관리 계획					· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 · 패션신문 및 잡지기사							
제 14주	강의주제: 패션상품기획과 포트폴리오 정리, 프레젠테이션 강의목표: 패션상품기획 프로세스에 맞추어서 단계별로 조사, 분석, 기획한 내용을 체계적으로 정리하고 발표한다. 강의세부내용: 1)패션브랜드기획 2)패션상품디자인개발 3)생산기획 및 관리 <실습> 어패럴MD 전략기획서 프레젠테이션					· PPT자료 · 빔프로젝터, 컴퓨터 · 교재 *과제제출 및 발표							
제 15주	기 말 고 사												
5. 성적평가 방법													
중간고사		기말고사		과 제 물		출 결		기타(수시평가)		합 계		비 고	
30 %		30 %		10 %		20 %		10 %		100 %			
6. 수업 진행 방법													
강의(1시간) 실습(4시간) : 이론수업(시청각수업) / 질의응답, 실습, 과제발표													
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항													
실질적인 데이터 및 업무자료와 문서를 직접 다루어보고, 업무에 투입되었을 때 즉시 수행할 수 있는 역량을 키우는 것을 목표로 하여 어패럴MD 전략기획서를 완성한다.													
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)													
학습 기자재를 효과적으로 활용하여 학습자의 이해도를 높이기 위해 다양한 시각자료의 예시와 실무 적용사례를 제시하여 수업내용을 다채롭게 구성한다.													
9. 강의유형													
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실습,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행()													