

수업계획서

< 2025년도 03월 03일 ~ 2025년도 06월 20일 >

1. 강의개요							
학습 과정	패션트렌드분석	학점	3	교.강사명	김소희	교.강사 전화번호	·
강의시간	5	강의실	403	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	·
2. 교과목 학습목표							
패션 트렌드에 영향을 미치는 다양한 정보.환경.요인 등을 분석하여, 현대 패션의 창의적인 브랜드 구축에 필요한 정보분석 및 트렌드를 포착하는 감각과 능력을 키우는 것을 목표로 한다. 패션 트렌드분석의 기반인 패션마케팅 정보와 사회문화정보, 패션 트렌드정보의 개념을 이해하고 분석능력을 갖추도록 그 목적에 맞는 방법을 학습하고, 패션 트렌드와 스타일과의 상관관계를 이해하여 인플루언스와 컨셉 구축의 기반을 갖춘다. 패션 트렌드를 테마.컬러.소재.디자인.스타일.아이템 구성 등에 걸쳐 분석하는 능력을 키워, 20세기와 21세기의 대표적인 디자이너와 트렌드 패턴을 적용하고 분석하여 근현대 상품에 대한 지식, 브랜드 이미지 구축의 기량을 습득한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
① 주교재: 패션산업과 정보. 이호정, 김문영. 교학연구사. 2013							
② 부교재: 패션상품 디자인기획. 엄소희, 장윤이. 교문사. 2020							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	강의(실습·실기) 내용					과제 및 기타 참고사항	
제 1주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 정보에 대한 이해 * 강의목표 : 정보의 개념과 특성을 이해하고 기획 프로세스를 학습하며, 마케팅에서 필요한 정보전략을 학습한다. * 강의 세부내용 : 1. 교과목 오리엔테이션, 2. 정보의 개념과 특성, 3. 정보의 기획, 4. 정보의 전략과 마케팅. 					* 수업계획서 배부	
제 2주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션산업과 정보 * 강의목표 : 패션산업에서 정보의 중요성을 파악하고 패션산업정보를 분류하고 설명할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 정보의 중요성, 2. 패션산업 정보의 분류, 3. 패션산업 정보와 상품화 프로세스. 						
제 3주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션 마케팅 정보 * 강의목표 : 패션마케팅 정보의 다양한 종류를 파악하고 그 내용을 이해한다. * 강의 세부내용 : 1. 마케팅 환경 정보, 2. 시장 정보, 3. 소비자 정보, 4. 패션 트렌드 정보, 5. 유통 및 판매 동향 정보, 6. 국내외 학술 연구 및 개발 정보, 7. 패션 관련 산업부문 정보. 						
제 4주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 마케팅 환경, 패션 마켓, 소비자 트렌드 * 강의목표 : 마케팅 환경과 소비자 변화 트렌드를 이해하고 이에 따른 전략수립을 할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 마케팅 환경변화 트렌드 2. 패션 마켓 및 마케팅 전략 트렌드, 3. 소비자 변화 트렌드. 						
제 5주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션과 사회·문화정보 * 강의목표 : 패션에 영향을 미치는 복식문화정보를 이해하고 학습한다. * 강의 세부내용 : 1. 복식의 발생 동기, 2. 복식 문화사와 패션 정보. 						
제 6주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 사회문화와 패션 스타일 정보 * 강의목표 : 패션에 영향을 미치는 사회문화와 스타일에 관한 트렌드를 이해하고 비교·설명할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 소비 트렌드 변화와 스타일 정보, 2. 반사회적 의사 표현 도구로서의 패션 스타일, 3. 대중예술과 패션 정보. 						
제 7주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션 트렌드 정보 * 강의목표 : 패션에 대하여 이해하고 패션의 전파이론, 패션에 영향을 미치는 요인들을 설명할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 패션에 대한 이해, 2. 패션의 특성, 3. 패션의 과정과 전파이론, 4. 패션의 예측, 5. 패션에 영향을 미치는 요인. <p><수시시험> 1~7주 차 수업내용을 중심으로 한 복습 위주의 쪽지시험 (총 10점) - 쪽지 시험 결과 피드백</p>						

제 8주	중 간 고 사					
제 9주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션 트렌드 정보 * 강의목표 : 패션 트렌드 정보와 머천다이징 프로세스를 이해한다. * 강의 세부내용 : 1. 패션 트렌드 정보와 머천다이징 프로세스, 2. 패션 트렌드 정보의 정보원과 매커니즘 					
제 10주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션 트렌드 정보 분석 * 강의목표 : 패션 트렌드정보를 수집하고 분석하고 기획할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 패션 트렌드 정보 분석 방법, 2. 패션 트렌드 정보 분석 실제. 					
제 11주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션 트렌드 정보 분석 * 강의목표 : 패션 트렌드정보를 수집하고 분석하고 기획할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 패션 트렌드 컬러 분석, 2. 패션 트렌드 소재 분석, 3. 패션 트렌드 실루엣 정보, 4. 패션 트렌드 스타일 정보, 5. 패션 트렌드 디테일 정보, 6. 패션 아이템 정보. <p><과제 제시> (10점) 개별과제 : 패션 트렌드 분석을 통한 시즌 트렌드 분석 및 컬렉션 분석 (14주 차 제출 - PPT 또는 PDF 파일)</p>					
제 12주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 패션데이터베이스/패션 트렌드 정보조사 분석사례 * 강의목표 : 패션데이터베이스의 중요성을 이해하고 상품기획을 위한 패션데이터베이스 시스템을 파악하고 브랜드 상품제안 프로세스를 학습하여 적절한 상품을 제안할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 패션데이터베이스, 2. 패션 트렌드 정보조사 분석사례 					
제 13주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 리테일 마케팅 정보 * 강의목표 : 리테일 마케팅 정보 분석의 개념을 이해하고, 조사방법에 관하여 학습하고, 조사사례를 중심으로 토론할 수 있다. * 강의 세부내용 : 1. 리테일 마케팅 정보 분석, 2. 리테일 마케팅 정보 분석 방법. 					
제 14주	<ul style="list-style-type: none"> * 강의주제 : 과제 발표 * 강의목표 : 개인별 과제발표시간을 통하여 다양한 생각과 의견을 공유하고 피드백을 통해 장단점을 파악하여 더 나은 방향으로 개선할 수 있다. * 강의 세부내용 : 개인별로 작성한 '패션 트렌드 분석을 통한 시즌 트렌드 분석 및 컬렉션 분석 리포트를 PDF 또는 PPT 형식으로 정리하여 발표 <p><과제> : 패션 트렌드 분석을 통한 시즌 트렌드 분석 및 컬렉션 분석 학기 중에 학습한 내용을 바탕으로 시즌 트렌드를 분석 정리하고 4대 컬렉션 중 하나를 선택하여 트렌드가 실제 쇼의 작품에서 어떻게 반영되었는지 그리고 브랜드의 조형성과 창의성을 분석하여 리포트로 작성, 발표 후 제출한다. (리포트 내용에 대한 피드백)</p>					<p><과제 평가> 패션 트렌드 분석을 통한 시즌 트렌드 분석 및 컬렉션 분석 : 개별 발표, 제출 (리포트 내용에 대한 피드백)</p>
제 15주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타(수시평가)	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의: 이론 3시간(시청각 수업)						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
수시평가와 과제를 통하여 수업내용에 대한 이해를 높이며, 과제에 대한 발표시간을 통하여 수업에 대한 참여도를 높인다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론 중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험·실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						