

<2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 > < 2025학년도 09월 20일 ~ 2026학년도 1월 3일 >

제 7주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - 소재 기획, 패션 부자재 강의목표: 소재 기획의 프로세스 이해, 패션 부자재의 종류 강의세부내용: 소재 기획 프로세스, 테마에 따른 소재 분류, 패션 부자재 분류	PPT / 실습 수시시험(10점) : 1~7주차 수업 내용을 중심으로 한 복지시험				
제 8주	중 간 고 사					
제 9주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - 아이템 기획, 디자인 발상, 디자인 전개 강의목표: 디자인 방향 시각화, 상품구성 전개, 아이템 기획 수행, 디자인잉 과정 이해, 아이디어 드로잉으로 구체화하는 과정과 방법들의 사례 강의세부내용: 컨셉에 부합하는 디자인 자료 수집 및 탐색성, 디자인의 발상과 전개, 디자인 스케치	PPT / 실습				
제 10주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - 스타일링 기획, 디자인 도식화, 작업지시서 강의목표: 스타일링 기획의 필요성을 이해, 테마별 스타일링법을 제작하는 방법, 도식화의 필요성, 작업지시서의 실제 사례 강의세부내용: 테마별 스타일링 기획, 도식화를 그리는 방법 및 순서를 수행, 작업지시서의 실제 작성	PPT / 실습				
제 11주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - 샘플 제작, 가격 결정, 품평 및 수주, 생산 강의목표: 샘플제작 프로세스에 관하여 이해, 제품원가와 판매가격을 산출하는 방법, 품평 및 수주과정을 이해, 생산 기획 및 관리 업무를 파악 강의세부내용: 샘플 제작 프로세스, 판매가격의 산출, 품평 및 수주, 세부 생산의 기획 및 관리 업무	PPT / 실습				
제 12주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - VMD 기획, VMD 영역, 브랜드 아이덴티티 강의목표: VMD의 개념 학습 및 그 필요성 파악, 패션브랜드 매장 VMD의 영역별 역할과 표현요소 강의세부내용: VMD의 영역별 역할과 표현요소, 스토어 아이덴티티	PPT / 실습				
제 13주	강의주제: 패션포드폴리리오, 패션상품을 위한 디자인 포트폴리오의 실제 강의목표: 패션 포트폴리오의 개념과 종류, 제작방법, 사례 강의세부내용: 패션 포트폴리오의 종류와 제작방법, 복종별 디자인기획 포트폴리오, 다양한 포트폴리오 사례 이해	PPT / 실습				
제 14주	강의주제: 개인별 과제 발표 강의목표: 학습자의 생각과 의견 공유, 교수 피드백 강의세부내용: 개인별 작성한 결과를 정리 발표, 토론 및 질의응답, 교수 피드백	PPT / 실습 과제발표 및 제출(10점) 신규 브랜드 런칭을 위한 시즌컨셉기획 및 상품개발 프로세스 (PPT 또는 PDF형식)				
제 15주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 재 물	출 결	기타(수시평가)	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	과제물 1회 수시평가 1회
6. 수업 진행 방법						
교수요약→학습목표→수업계획을 연계하여 학습자의 학습동기가 유발될 수 있도록 교재 중심의 이론적인 내용을 기본 바탕으로 실제 사례 설명과 동영상 등의 다양한 시청각 자료들을 활용하여 이론수업을 실시한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
패션상품기획 수업 내용에 따라 학습한 내용을 바탕으로 학습자 전원이 “시즌컨셉기획 및 상품개발 프로세스” 과제물을 개인별로 발표하는 시간을 통하여, 학습자는 다양한 사례를 공유하고 의견을 제시함으로써 패션과 마케팅에 대한 이해의 폭을 넓히도록 한다.						
8. 문제해결 방법(실천·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
매주차 수업 마지막 시간에 정리 개념으로 학습자들이 가지는 의문에 대한 질의응답 시간을 필수로 가정으로서 그 주차에 학습한 내용을 충분히 이해하도록 하여 수업에 대한 흥미와 참여도를 높인다.						
9. 강의요청						
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실형,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행()						