수 업 계 획 서

<2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 >< 2025학년도 09월 20일 ~ 2026학년도 1월 3일 >

1. 강의개요									
학습과정	패션상품기획	학점	3	교·강사명	김소영	교·강사 전화번호			
강의시간	3	강의실	403	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail			

고과목 학습목표 본 학습과정은 패션마케팅 및 패션머천다이장의 이론을 기본으로 하여, 패션의 정의 및 개념부터 패션상품기획의 단계까지 도달하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 국내 및 세계 패션산업의 동향과 전망을 학습하고, 패션 및 패션마케팅과 패션머전다이장의 개념을 정립하며 다양한 패션상품의 특성을 이해한다. 이에 더하여 패션시장 환경 분석을 통하여 시장이 요구하는 패션브랜드를 전략기획하는 과정을 이론적으로 학습한다. 실제 현장에서의 패션상품기획 과정인 패션시장 정보 분석, 트렌드 분석 결과로부터 도출해 낸 패션상품을 기획하고 마케팅 전략을 수립하는 다양한 실제 사례들을 분석하고 연구한다. 이는 급변하는 국내외 패션산업 환 에 단 페인SH를 기득하고 마케요 단독을 구입하는 다양은 글씨 저네물을 모독하고 단구한 경에 학습자들이 적극적으로 대처할 수 있는 마인드와 안목을 가질 수 있도록 돕는다.
3. 교재 및 참고문한
① 주교재: 패션상품 디자인기획(포트폴리오 완성하기), 엄소희, 장윤이, 교문사, 2024

② 부교	대 패션상품 기획실무, 김문영, 도서출판 와이북, 2015 별 강의(실습·실기·실험) 내용	
4. ㅜ시 주별	글 승기(글립글기(글음) 대용 강의(실습·실기) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 패션과 패션디자인, 패션산업, 패션브랜드 상품 강의목표: 패션의 정의와 속성, 패션디자인의 개념과 기본 조건 및 프로세스를 이해. 패션산업 특성 이해, 패션브랜드의 개념과 분류 이해 강의세부내용: 패션의 정의, 패션디자인의 개념, 패션산업의 개념 및 발전단계, 패션브랜드의 개념과 분류, 패션상품의 분류, 토론 및 질의응답	PPT / 실습
제 2주	강의주제: 패션브랜드 기획 - 환경정보, 시장, 소비자정보, 트랜드 강의목표: 마케팅 환경 정보의 종류와 특성 이해, 패션브랜드 기획에 필요한 시장정보/ 소비자정보/패션트랜드 정보의 이해 및 활용 강의세부내용: 정치적/광제적/사회적/문화적/자연적 환경, 시장 정보/소비자정보/패션트랜드 정보의 수집과 분석, 정보의 활용	PPT / 실습
제 3주	강의주제: 패션브랜드 기획 -브랜드 분석, 시장세분화, 시장표적화, 브랜드 포지셔닝 강의목표: 브랜드 분석, 시장세분화, 시장표적화, 브랜드 포지셔닝 분석 강의세부내용: 경쟁 브랜드 분석, STP 분석, 시장표적화 및 브랜드 포지셔닝	PPT / 실습
제 4주	강의주제: 패션브랜드 기획 - SWOT 분석, 4P MIX, 가격전략, 유통, 촉진 강의목표: SWOT 분석의 개념을 확습 및 사례 이해, 4P MIX 세부 학습 및 이해 강의세부내용: 4P's Mix 전략을 통한 브랜드 차별화, 광고, 홍보이벤트, 판매	PPT / 실습
제 5주	강의세부내용: 상품구성 계획, 판매 전략상의 상품 구성, 예산 및 물량 계획, 타임스케쥴	PPT / 실습 <과제 부과-10점> 신규 브랜드 런칭을 위한 시즌컨셉기의 및 상품개발 프로세스 (PPT 또는 PDF 형식, 14주 차 제출)
제 6주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - 디자인개발 리서치, 시즌 디자인 컨셉 설정, 색채 기획 강의목표: 패션상품 디자인개발과정을 학습, 디자인개발 리서치의 방법파악, 패션테마 설정, 색채기획 수행 강의세부내용: 디자인개발 리서치, 시즌 디자인 컨셉 설정, 테마별 이미지맵, 색채 기획 프로세스	PPT / 실습

제 7주	강의주제: 패션상품 디지 강의목표: 소재 기획의 강의세부내용: 소재 기획		PPT / 실습 수시시험(10점): 1-7주차 수업 내용을 중심으로 한 쪽지시험							
제 8주	중 간 고 사									
제 9주	강의주제: 패션상품 디지 강의목표: 디자인 방향 아이디어 드로잉으로 구 강의세부내용: 컨셉에 투 디자인 스케치	,	PPT / 실습							
제 10주	강의주제: 패선상품 디지 강의목표: 스타일링 기혹 도식화의 필요성, 작업지 강의세부내용: 테마별 스 작업지시서의 실제 작성		PPT / 실습							
제 11주	강의주제: 패션상품 디지 강의목표: 샘플제작 프로 품평 및 수주과정을 이徒 강의세부내용: 샘플 제작 관리 업무		PPT / 실습							
제 12주	강의주제: 패션상품 디자인개발 - VMD 기획, VMD 영역, 브랜드 아이덴티티 강의목표: VMD의 개념 학습 및 그 필요성 파악, 패션브랜드 매장 VMD의 영역별 역할과 표현요소 강의세부내용: VMD의 영역별 역할과 표현요소, 스토어 아이덴티티					PPT /	실습			
제 13주	강의주제: 패션포트폴리 강의목표: 패션포트폴리 강의세부내용: 패션 포트 다양한 포트폴리오 사례	₽,	PPT / 실습							
제 14주	강의주제: 개인별 과제 강의목표: 학습자의 생각 강의세부내용: 개인별 조	신: 시: 프:		 제출(10점) 런칭을 위한 및 상품개발						
제 15주			기위	발고 사						
	평가 방법 간고사 기말고사	과 제 물	출 결	기타(수시평가)	합 계		н д			
	30 % 30 % 10 %		20 % 10 %		100 %	과제물 수시평	1회			
6. 수업	진행 방법									

교수요목->학습목표->수업계획을 연계하여 학습자의 학습동기가 유발될 수 있도록 교재 중심의 이론적인 내용을 기본 바탕으로 실제 사례 설명과 동영상 등의 다양한 시청각 자료들을 활용하여 이론수업을 실시한다.

내용을 충분히 이해하도록 하여 수업에 대한 흥미와 참여도를 높인다. 9. 강의유형 이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행()