

수업계획서

< 2025년도 03월 03일 ~ 2025년도 06월 20일 > < 2025학년도 06월 07일 ~ 2025학년도 9월 13일 >

1. 강의개요

학습과정	패션머천다이징	학점	3	교·강사명	김소영	교·강사 전화번호	.
강의시간	3시간	강의실	403	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	.

2. 교과목 학습목표

4차 산업 기술 혁명 등 급변하는 환경에서 필요로 하는 것은 패션산업현장에서 요구하는 인재를 양성하는 것이다. 패션 시장의 급격한 성장과 수많은 브랜드 간의 경쟁 심화로 많은 패션 기업들에게 수요 예측의 정확도와 상품 판매의 효율을 높이기 위한 패션머천다이징의 중요성이 부각되었고, 패션머천다이저 직종도 확고한 위치를 구축하게 되었다. 그러므로 시장상황과 재무환경을 고려하여 기업과 점포의 고유 이미지를 확립 후 고객에게 전달하는 종합적인 브랜드 기획과 연출은 매우 중요한 일이다. 따라서 본 교과목에서는 패션머천다이징의 이해와 패션산업환경, 패션상품 기획과 생산, 패션상품 판매 전략 등에 대하여 학습한다. 나아가 실제 산업현장의 실무자료를 조사하고 활용하여 사례 분석을 통한 전략적인 기획을 직접 수행해봄으로써 현장 감각을 높이고 성공적인 패션머천다이징을 이루어 낼 수 있도록 한다.

3. 교재 및 참고문헌

- ① 주교재: Fashion Merchandising. 정찬진 외 3인. 수학사. 2022.
- ② 부교재: 패션 머천다이징. 김은영 외 4인. 교학연구사. 2021

4. 주차별 강의(실습·실기·실형) 내용

주별	강의(실습·실기) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 오리엔테이션/패션머천다이징의 이해/패션주기 및 패션전파이론/ 패션마케팅과 패션머천다이징 강의목표: 패션의 정의와 패션주기, 패션전파이론에 대하여 학습하고 패션 마케팅과 패션 머천다이징 프로세스를 알아본다. 강의세부내용: 패션의 정의/패션주기/패션전파이론/패션마케팅/패션머천다이 징/패션머천다이징 프로세스	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트
제 2주	강의주제: 거시적 환경과 패션산업 강의목표: 기업의 거시적 환경에 대해 알아보고 패션산업의 구조와 특징을 학습한다. 강의세부내용: 거시적 환경/패션산업의 구조/패션산업 SCM/패션산업의 특징 /국내패션산업의 변화	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트
제 3주	강의주제: 미시적 환경과 기업 현황/기업과 브랜드 포트폴리오/SWOT 분석 강의목표: 기업의 미시적 환경에 대해 알아보고 브랜드 포트폴리오와 SWOT 분석을 학습한다. 강의세부내용: 미시적환경과 기업현황/기업과 브랜드 포트폴리오/SWOT분석	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트
제 4주	강의주제: 브랜드 마케팅 전략 수립과 시즌 기획 강의목표: STP 전략에 대해 학습하고 차기 연도 마케팅 목표달성을 위한 기 획을 알아본다. 강의세부내용: 브랜드 아이덴티티/마케팅 STP전략/마케팅프로그램/연간 마 케팅 목표/시즌 상품기획/패션 MD 스케줄 설정	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트 <과제 부과> :브랜드 리뉴얼 기획서 (14주차에 PPT 또는 PDF 형식으로 발표 및 제 출) (10점)
제 5주	강의주제: 판매분석과 물량기획(1) 강의목표: 판매분석과 물량기획에 대해 이해하고 실무사례에 적용해 본다. 강의세부내용: 판매분석과 물량기획/제조원가와 배수관리/판매현황자료/판매 분석/손익계산과 물량기획	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트
제 6주	강의주제: 판매분석과 물량기획(2) 강의목표 : 손익을 계산하는 방법을 학습하고 매출계획과 예산기획을 알아본 다음 물량기획 프로세스를 이해한다. 강의세부내용: 손익계산/매출계획/물량기획	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트
제 7주	강의주제: 패션트렌드 정보 수집과 상품 개발(1)	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료

	강의목표: 패션트렌드 정보 수집에 대하여 알아보고 트렌드 자료를 분석하여 이를 바탕으로 디자인 콘셉트를 설정하는 방법을 알아본다. 강의세부내용: 컬러트렌드정보/패션트렌드정보/패션테마설정/패션테마와 브랜드 콘셉트 * 수시시험 : 1주-7주차 수업내용을 중심으로 한 복습 위주의 쪽지시험 (10점, 10문항 각 1점) - 사지선다, 단답형 혼용 출제	(2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트 * 수시시험 : 1주-7주차 수업내용을 중심으로 한 복습 위주의 쪽지시험 (10점, 10문항 각 1점)				
제 8주	중 간 고 사 - 객관식, 단답형, 서술형 혼용 출제 (30점)					
제 9주	강의주제: 패션트렌드 정보 수집과 상품 개발(2) 강의목표: 시즌 콘셉트를 위한 소재기획과 아이템 구성 계획 방법을 학습하고 패션디자인 개발가정에 대하여 알아본다. 강의세부내용: 소재의 중요성/패션테마와 소재/소재기획과정/아이템구성기획/스타일기획/디자인 및 샘플 스케치/샘플작업지시서 작성/샘플 맵 작성/샘플 제작 및 수정	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트				
제 10주	강의주제: 패션품평과 가격 결정 강의목표: 품평과정을 이해하고 품평결과에 따른 스타일과 물량 확정, 가격 결정에 대해 학습한다. 강의세부내용: 품평회/가격범위와 가격라인 결정/판매가격 구성계획/소비자 가격 결정과정	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트				
제 11주	강의주제: 생산기획과 생산 강의목표: 생산준비단계에 대해 알아보고, 대량생산과정을 이해하며, 완제품 입고출고 관리에 대해 학습한다. 강의세부내용: 생산계획/생산의뢰/원부자재 조달/QC진행/메인생산진행/생산 진행 스케줄 관리	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트				
제 12주	강의주제: 영업 기획 강의목표: 영업 기획에 대해 이해하고 계획수립 및 관리에 대해 알아본다. 강의세부내용: 시즌영업기획/영업기설정/월별매출목표관리/상품의 입고출고/상품의 배분/상품구성계획/상품재고관리	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트				
제 13주	강의주제: 매장관리 강의목표: 비주얼머천다이징 개념과 구성요소를 이해하고, 매장전산관리에 대해 학습하며, 매장판매촉진 프로그램의 계획과 실행을 이해한다. 강의세부내용: 비주얼머천다이징 개념/VMD 구성요소/판매사원관리/매장전산 관리/판촉 프로그램 기획/판촉 유형	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트				
제 14주	강의주제: 브랜드 리뉴얼 기획 프레젠테이션 강의목표: 한 학기동안 학습한 내용을 바탕으로 조사, 분석, 기획한 브랜드 리뉴얼 기획 보고서의 내용을 발표하고 토의한다. 강의세부내용: 개인별로 기획한 브랜드 리뉴얼 기획 보고서 발표 <과제 발표 및 제출> 브랜드 리뉴얼 기획서 (PPT 형식 또는 PDF 형식) (10점)	(1)학습자료 : ①교재, 부교재 ②PPT 자료 (2)활용 기자재 : ①Beam Projector ②스크린 ③컴퓨터세트 <과제 발표 및 제출> :브랜드 리뉴얼 기획서 (PPT 또는 PDF 형식으로 발표 및 제출) (10점)				
제 15주	기 말 고 사 - 객관식, 단답형, 서술형 혼용 출제 (30점)					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기타(수시평가)	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의 및 토론, 질의응답 (3시간)						
발표와 피드백 등을 통하여 PPT와 시청각자료를 이용한 이론수업을 실시한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
과제는 학습한 이론 내용을 바탕으로 조사하여 분석하고 기획한 브랜드 리뉴얼 보고서를 PPT(PDF)형식으로 제작하여 발표하고 제출한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						