

수업 계획서

<2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 >

1. 강의개요							
학습과정	패션기업경영론	학점	3	교과사명	김소영	교과사 전화번호	.
강의시간	3	강의실	403	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	.
2. 교과목 학습목표							
패션산업의 성공은 이 분야에서 일하는 사람들의 재능과 비전에 의해 이루어지며, 디자인과 경영에 의존하게 된다. 기업 측은 개인들의 이윤 활동을 위한 전반적인 지식과 이해를 쌓기 위해 본 교과목은 현대와 미래사회를 풍요롭게 하는데 중추적인 역할을 담당하고 있는 기업경영의 원리 및 이론이 무엇이며, 경영활동을 효과적으로 수행하기 위해서는 어떤 실천방안이 필요한지를 살펴본다. 또한 경영학의 주요 연구 대상인 조직과 기업, 경영자의 역할과 경영관리의 순환과정을 알아보고, 경영의 주요 관리기능 등을 살펴봄으로써 경영학에 대한 전반적인 이해를 증진한다. 이를 바탕으로 패션 비즈니스에 응용, 적용시키도록 하여 패션 기업 경영인이 갖추어야 할 기본 소양을 기르고 경영력적으로 사고하는 방법을 익혀 전문 경영인의 자질을 육성하고자 한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
① 주교재: 패션 경영의 원칙, 수전 달런, 교문사, 2016 ② 부교재: 실무를 위한 패션산업 이해, 유혜영 외 3인, 수확사, 2023							
4. 주차별 강의(실습·실기·실験) 내용							
주별	강의(실습·실기) 내용						과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 오리엔테이션, 20세기의 패션 비즈니스, 21세기의 기술, 영향력 있는 디자이너 강의목표: 의류제조의 주요 분류, 21세기 기술개발, 20세기의 영향력 있는 디자이너 강의세부내용: 오프쿠튀르 등, 인터넷 등, 100년동안 가장 영향력 있는 패션 디자이너 학습						PPT / 실습
제 2주	강의주제: 패션 블로그, 패션 SNS, 패션 비즈니스 인터뷰 사례연구 강의목표: 패션 블로그, 패션 인플루언서들의 포스팅 유형, 패션 비즈니스 인물설명 강의세부내용: 패션 블로그의 의의, 패션 SNS의 종류와 형태 및 방식, 패션 경영인 및 디자이너 인터뷰 사례 연구						PPT / 실습
제 3주	강의주제: 패션 예측 산업, 트렌드 예측 프로세스, 트렌드 예측 툴 강의목표: 패션 예측 작업의 방향과 방법, 트렌드 예측 프로세스 이해, 트렌드 예측보드 분석 및 적용 강의세부내용: 트렌드 예측가의 역할, 트렌드 예측 프로세스 학습, 프레젠테이션 분석						PPT / 실습
제 4주	강의주제: 트렌드 정보 프레젠테이션, 패션 예측 에이전시, 예제 및 인터뷰 강의목표: 패션 예측 정보(패션 인텔리전스) 이해, 패션 트렌드 예측 에이전시 나열, 콜러닝 및 트렌드 예측 에이전시 인터뷰 연구 정리 강의세부내용: 전통적인 트렌드 소개 방법, 에이전시 예측가들과 종류, 트렌드 예측 과정과 의의 학습						PPT / 실습 <과제 부과-14주차제출> 사업계획서-패션 기업 설립 계획 작성 (PPT 또는 PDF형식) (10점)
제 5주	강의주제: 패션 바이, 머천다이징, 리테일 형식 강의목표: 패션 바이 설명, 패션 머천다이징에 대하여 이해, 리테일 형식 강의세부내용: 바이어의 역할, 머천다이저의 역할, 패션 유형의 주요 분야						PPT / 실습
제 6주	강의주제: 유통 채널, 패션 상품 수입, 예제 및 인터뷰 강의목표: 유통 채널 설명, 패션 공급망을 통한 디자인과 자료 등의 생산, 바이어의 인터뷰 연구 분석 정리 강의세부내용: 무역박람회, 수입업체의 역할, 상품 구색 계획 및 세부업무 이해						PPT / 실습
제 7주	강의주제: 패션 커뮤니케이션의 개념과 패션 소비자, 브랜딩과 패션 마케팅 강의목표: 패션 커뮤니케이션의 개념과 패션 소비자 이해, 패션 마케팅, 수시평가 강의세부내용: 패션 커뮤니케이션의 개념, 성공적인 브랜딩 전략, 목지시청						PPT / 실습 수시시험(10점) : 1-7주차 수업내용을 중심으로 한 복습 위주의 목지시험
제 8주	중 간 고 사						
제 9주	강의주제: 패션촉진, 비주얼 머천다이징, 패션 광고 강의목표: 마케팅 믹스, 비주얼 머천다이징 설명, 패션 광고 설명 강의세부내용: 패션 촉진, 비주얼 머천다이저의 역할, 효과적인 패션 광고 전략의 주요						PPT / 실습
제 10주	요소와 광고 유형 강의주제: 패션 캘린더, 패션 언론, 무역박람회 및 이벤트 강의목표: 패션 캘린더 설명, 패션 언론 나열, 무역박람회와 전시 및 이벤트 강의세부내용: 패션 캘린더와 그 세부적인 내용, 패션 저널리즘, 패션쇼 리포트 작성법 이해						PPT / 실습
제 11주	강의주제: 패션 편집, 영화감상 및 토론 강의목표: 패션 편집의 업무, 영화감상을 통하여 패션 편집의 세계 강의세부내용: 패션편집과 패션편집장, '악마는 프라다를 입는다'를 감상 및 토론						PPT / 실습
제 12주	강의주제: 패션 사업가 되기, 사업 개요의 설정, 창의적인 사업 계획 강의목표: 사업가로서의 역할, 사업계획서 작성의 개요, 전략적 기획 수립 강의세부내용: 성공적인 비즈니스 프로세스, 컬렉션 판매와 관련된 용어와 단계 학습, 사업계획서 작성						PPT / 실습
제 13주	강의주제: 브랜딩의 기본 사항, 혁신적인 마케팅과 프로모션, 디자인과 저작권 강의목표: 브랜딩, 브랜드에 대한 인식을 만들어 낼 수 있는 방법 나열, 제품을 보호하는 각종 법률 강의세부내용: 브랜드 구축 방법, 프로모션 전략 세우는 방법, 패션의 저작권 등 학습						PPT / 실습
제 14주	강의주제: 개인별 과제 발표(사업계획서) 강의목표: 학습자의 의견 공유 및 교수 피드백 강의세부내용: 결과를 PPT 또는 PDF 형식 발표						PPT / 실습 과제 발표 및 제출(10점) : 사업계획서-패션 기업 설립 계획 작성 (PPT 또는 PDF형식)
제 15주	기 말 고 사						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타(수시평가)	합계	비고	
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	과제물 1회 수시평가 1회	
6. 수업 진행 방법							
학습자의 학습 동기가 유발될 수 있도록, 교재 중심의 이론적인 내용을 기본 바탕으로 실제 사례 설명과 동영상 등을 활용하고 다양한 시청각 자료를 활용하여 기업 경영 전반과 패션 비즈니스 시스템의 이해를 위해 구체적인 기업경영의 사례와 실질적인 패션 비즈니스 시스템에 대한 이론강의를 실시한다.							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
교수자와 학습자간의 자유로운 토론 시간을 통하여, 학습자는 다양한 의견을 공유할 수 있고 교수자는 다양한 학습경보 공유와 창의적인 감각을 향상시킬 수 있도록 지도한다.							
8. 문제해결 방법(실験·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							
학습자가 수업 내용에 관심을 가질 수 있도록 학습자와 교수자는 상호 동등한 입장에서 자유로운 질의응답을 통해 문제를 이해하고 해결하는 방법을 함께 모색하는 시간을 가정으로써 수업의 이해도와 참여도를 높인다.							
9. 강의유형							
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실験, 실습 병행(○), 이론 및 실기 병행()							