

수업계획서

< 2025년도 03월 03일 ~ 2025년도 06월 20일 >

1. 강의개요

학습과정	패션포트폴리오	학점	3	교·강사명	김소영	교·강사 전화번호	.
강의시간	5	강의실	201	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	.

2. 교과목 학습목표

차별화된 포트폴리오에 대한 학습을 통해 패션디자인에 대한 창작력과 기획능력을 가장 효율적으로 보여 줄 수 있는 포트폴리오를 제작해 본다. 포트폴리오를 제작하는 과정을 통해 패션산업현장에서 필요한 자기표현기법을 습득하여 패션디자이너나 바이어, 머천다이저, VMD로서의 기획능력을 갖추 수 있도록 하고, 패션디자인과 패션마케팅 분석을 포트폴리오로 제시할 수 있는 전문적인 프레젠테이션 능력을 함양한다. 실무에서 사용되고 있는 상품 제작에 필요한 관련양식과 작성법 등 관련 업무에 대한 이해를 바탕으로 디자인 컨셉과 상품기획, 패션 마케팅, 패션트렌드 분석, 패션 프로모션, 비주얼 머천다이징까지의 내용을 효율적으로 보여줄 수 있는 포트폴리오를 제작해 봄으로써 패션산업현장에 필요한 효율적인 자기표현기법을 습득하고 아이디어를 향상시키는데 그 목적이 있다.

3. 교재 및 참고문헌

- ① 주교재: 엄소희 외 1인, 2017, 패션 포트폴리오 (패션브랜드 디자인기획), 예림
- ② 부교재: 엄소희 외 1인, 2020, 패션상품 디자인 기획 (포트폴리오 완성하기), 교문사

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	강의(실습·실기) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 오리엔테이션/패션 강의목표: 패션과 유행의 개념과 특성을 이해하고 현대 패션의 전망과 패션산업의 구조와 유형, 그리고 패션 스페셜리스트의 종류에 대하여 학습한다. 강의세부내용: 패션/패션과 디자인/패션 스페셜리스트	
제 2주	강의주제: 패션 포트폴리오 강의목표: 패션 포트폴리오에 대한 일반적인 개념과 특징, 목적, 필요성과 제작요령에 대해 학습하고 다양한 양식과 작성법을 학습한다. 강의세부내용: 패션포트폴리오란/패션포트폴리오도구/패션포트폴리오스킬업 <과제 부과> 패션 포트폴리오 (PPT 및 PDF 형식으로 14주 차에 제출 및 발표, 10점)	<과제부과> 패션 포트폴리오 (PPT 및 PDF 형식으로 14주 차에 제출 및 발표, 10점)
제 3주	강의주제: 패션 브랜드 론칭 강의목표: 패션 브랜드 론칭에 필요한 정보를 리서치하고, 타겟 시장을 결정하며, 브랜드 차별화 전략을 수립하는 과정을 학습하여 이해한다. 강의세부내용: 패션 브랜드 기획 - 패션 정보 리서치, 타겟 시장 결정하기, 브랜드 차별화 전략 세우기	
제 4주	강의주제: 브랜드 차별화 전략 세우기 / 글로벌 패션 브랜드 강의목표: 설정된 STP 전략을 바탕으로 브랜드 차별화 전략을 수립할 수 있으며 글로벌 패션 브랜드의 라이선스 가능성에 관하여 학습한다. 강의세부내용: 4P MIX 전략, 글로벌 패션 브랜드 정보 리서치	
제 5주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 콘셉 연구 강의목표: 브랜드 콘셉과 시즌 트렌드를 반영한 감각적 시즌 디자인 테마를 설정하고 이를 이미지맵으로 표현할 수 있다. 강의세부내용: 패션 브랜드 콘셉과 시즌 디자인 콘셉, 이미지맵	
제 6주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 색채 연구 강의목표: 패션트렌드 컬러분석을 통한 컬러스토리를 설정하고 테마별 이미지맵을 통하여 컬러를 추출하여 컬러기획을 완성한다. 강의세부내용: 색채연구 - 컬러 인스퍼레이션, 컬러계획 세우기	
제 7주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 소재 연구 강의목표: 브랜드 시즌 컨셉을 가장 효과적으로 표현할 수 있는 소재기획을 계획하고 그 방향을 제시한다.	<수시평가> 작업형 평가 10점 (1문항)

	강의세부내용: 소재연구 - 소재정보 수집 및 분석, 소재콘셉 설정, 소재 스와치 수집분류, 소재결정 <수시평가> 작업형 평가 10점(1문항)	
제 8주	중 간 고 사 - 실기 7문항	
제 9주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 스타일 연구(아이템 기획) 강의목표: 콘셉에 부합하는 디자인을 수집하여 시즌 콘셉 및 패션테마를 바탕으로 디자인 방향을 시각화하는 상품구성을 전개해 본다. 강의세부내용: 패션 상품 아이템 기획	
제 10주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 스타일 연구(디자인) 강의목표: 창의적 연상과 발상을 통해 만들어진 아이디어를 드로잉으로 구체화하는 과정을 학습한다. 강의세부내용: 패션 상품 디자인 연구	
제 11주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 스타일 연구 강의목표: 테마별 컬러와 소재에 따른 아이템을 기획한 후, 아이템간의 전체적인 코디네이션을 통한 스타일링을 학습하고 도식화를 완성한다. 강의세부내용: 패션 상품 스타일 연구	
제 12주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - 스타일 연구(생산) 강의목표: 확정된 디자인을 합리적인 프로세스와 적합한 비용을 통하여 실물 제품으로 생산하는 과정과 방법에 대하여 학습한다. 강의세부내용: 패션 상품 생산 연구	
제 13주	강의주제: 패션상품 디자인 개발 - VMD 기획 강의목표: 브랜드 콘셉을 바탕으로 시즌 콘셉에 입각한 매장의 이미지 콘셉을 설정하고 이에 따른 매장의 환경, 판촉, 고객 대응 서비스 등 총체적인 판매 전략을 수립할 수 있다. 강의세부내용: 패션 상품 VMD 기획	
제 14주	강의주제: 포트폴리오 프레젠테이션 강의목표: 패션상품을 위한 디자인 포트폴리오의 실재를 예시를 들어 소개하고 패션 상품을 위한 포트폴리오의 실재를 프레젠테이션 한다. 강의세부내용: 포트폴리오 프레젠테이션 * 과제 발표 및 파일 제출 : 패션 포트폴리오 (리포트 - PPT 또는 PDF 파일, 10점)	* 과제 발표 및 파일 제출 : 패션 포트폴리오 (PPT 또는 PDF 파일, 10점)
제 15주	기 말 고 사 - 실기 5문항	
5. 성적평가 방법		
중간고사	기말고사	과 제 물
30 %	30 %	10 %
출 결	기타(수시평가)	합 계
20 %	10 %	100 %
비 고		
6. 수업 진행 방법		
- 강의(1시간) : 패션 포트폴리오에 관한 전반적인 이해와 지식을 습득하고 상품기획의 프로세스를 이론화한다. 잠재적 기획 능력과 상품 제작에 필요한 양식과 작성법을 익힘으로써 실무 능력을 배양하도록 한다. - 실습(4시간) : 패션 산업현장에 필요한 기획 능력과 패션 상품기획, 시장 분석, 디자인, 스타일링, 코디네이션 등을 실습한다. 패션 포트폴리오에 필요한 모든 과정을 통해 자기표현 능력을 익히고 실습해 봄으로써 창의적인 포트폴리오를 제시할 수 있도록 한다.		
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항		
수시 평가와 과제를 통하여 수업 내용에 대한 이해를 확인하고, 과제에 대한 발표 시간을 통하여 실무에 필요한 프레젠테이션 능력과 수업에 대한 참여도를 높인다.		
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습 과정의 경우에 작성)		
수업 내용에 대한 이해 및 몰입도를 높이기 위해 교수와 학습자는 토론(질의응답)을 통해 문제를 해결한다. 즉, 주차별 실습 결과물의 교정·수정작업은 교수와 학습자 간의 상호 토론(질의응답)을 통해 더 나은 실습 결과물을 도출한다.		
9. 강의유형		
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행(O)		