

# 수업계획서

< 2025년도 03월 03일 ~ 2025년도 06월 20일 >< 2025학년도 06월 07일 ~ 2025학년도 9월 13일 >

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------|-------------------------------------------|---------------------------------|---|
| 1. 강의개요                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
| 학습과정                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 | 학점  | 3   | 교·강사명 | 최정원                                       | 교·강사<br>전화번호                    | . |
| 강의시간                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                               | 강의실 | 402 | 수강대상  | 전공<br>패션비즈니스학 전공<br>패션디자인 전공<br>패션비즈니스 전공 | E-mail                          | . |
| 2. 교과목 학습목표                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
| 비주얼 머천다이징은 시각적 요소를 극대화하여 상품을 보기 쉽고 선택하기 쉽게 분류하고 구성하는 종합적인 정보 연출로써 기업과 점포의 고유이미지를 확립하는 효과가 있다. 패션상품을 시각적이고 전략적으로 구성하여 패션디자인을 더욱 돋보이게 함으로써 고객의 주의를 끌고 구매를 유도하는 예술적 개념임과 동시에 상업적으로도 중요한 의미를 가진다. 이를 위해 고객에게 브랜드 및 매장의 컨셉과 아이덴티티를 쉽게 전달하고 상품판매의 효율을 높일 수 있는 다양한 비주얼 머천다이징 이론과 방법을 습득한다. 본 교과목은 비주얼 머천다이징의 개념, 목적, 흐름과 의미, MP계획, 인테리어, 디스플레이, POP등을 학습한다. 비주얼 머천다이징의 성공 전략과 사례 분석을 통하여 현실적이고 다양한 아이디어를 얻을 수 있도록 한다. 시즌 디자인 아이디어 구상 및 모형제작을 진행하여 원도우 디스플레이, 파사드, 인테리어, POP 활용 등 고객의 필요와 욕구를 전략적으로 상업적으로 구현할 수 있는 실력을 키운다. |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
| 3. 교재 및 참고문헌                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
| ① 주교재: 비주얼머천다이징, 안현성 저, 경춘사, 2021<br>② 부교재: 비주얼머천다이징 & 디스플레이 ,심낙훈 저, 우음출판사, 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
| 4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |                                           |                                 |   |
| 주별                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 강의(실습·실기) 내용                                                                                                                                                                                                    |     |     |       |                                           | 과제 및 기타 참고사항                    |   |
| 제 1주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 강의계획서/수업개요 설명/ VMD의 이해 개요<br>강의목표: 오리엔테이션을 통한 VMD에 대한 이해를 숙지<br>VMD의 개념과 MP 역할을 학습하고, 국내 패션매장 사례 조사를 조사<br>강의세부내용: VMD의 개념과 목적, VMD의 3요소 MP(VP, PP, IP)의 역할, 페이싱 플랜                                       |     |     |       |                                           | PPT                             |   |
| 제 2주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 효과적인 디스플레이를 위한 매장 계획<br>강의목표: 상품연출과 효과적인 진열방법 및 다양한 공간활용, 효율적인 동선계획을 학습<br>매장구성에 따른 집기 활용 활용을 조사하고 집기 배치를 실습<br>강의세부내용: 상품을 보여주기 위한 연출의 이해, 바닥/벽/천장/기둥의 공간 활용, 유효진열의 범위, 동선계획, 집기의 종류에 따른 효율적인 집기 운영      |     |     |       |                                           | PPT / 실습                        |   |
| 제 3주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 디스플레이 요소<br>강의목표: 다양한 연출방법과 소도구의 활용법을 학습하고 진열과 연출 및 소도구의 다양한 활용을 실습<br>강의세부내용: 삼각구성, 효과적인 행거 연출법, 진열을 통한 연출법                                                                                              |     |     |       |                                           | PPT / 실습                        |   |
| 제 4주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 디스플레이 종류<br>강의목표: 매장의 레이아웃과 효과적인 진열에 대해 학습하고 시즌별 쇼 윈도우 연출을 실습<br>강의세부내용: 쇼 윈도우의 종류와 구성요소, 파사드, 상품 배치와 구성, 효과적인 진열                                                                                         |     |     |       |                                           | PPT / 실습                        |   |
| 제 5주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 패션 디스플레이 기법<br>강의목표: 마네킹의 포밍, 레이아웃의 다양한 방법을 이해하고, 상품을 각각 하나로 묶어서 그룹별로 나누는 그룹핑 방법에 대해 학습. 마네킹의 실제 매장사례를 조사하고 연출 실습<br>강의세부내용: 마네킹의 이해, 마네킹의 포밍방법, 마네킹 레이아웃의 이해, 그룹핑 방법(동일상품, 비슷한 상품, 관련성이 높은 상품)           |     |     |       |                                           | PPT / 실습                        |   |
| 제 6주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 디스플레이 유형과 POP의 이해<br>강의목표: 엽태별 디스플레이 사례를 통해 공간 구성을 이해하고, POP의 개념을 학습하여 POP를 종류별로 직접 제작해 실습<br>강의세부내용: 엽태별 디스플레이의 이해, POP의 개념, POP의 역할, POP의 기능, POP 사용상의 유의점, POP의 종류                                     |     |     |       |                                           | PPT / 실습<br>(10점) : <b>꼭지시험</b> |   |
| 제 7주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 강의주제: 색채 지각에 대한 개념 이해<br>강의목표: 빛과 색채에 대한 정의, 개념 및 색채혼합의 방법에 대해 학습하고, 다양한 패션이미지에 따른 색상 배색 방법 사례들을 조사하고 색채 계획을 실습<br>강의세부내용: 빛과 색채, 색의 심리적인 효과(음성적 잔상, 계시대비와 동시대비, 연변대비, 하만 그리드 효과, 명도대비, 색상대비, 채도대비, 색음현상, 동화현상) |     |     |       |                                           | PPT / 실습                        |   |
| 제 8주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 관 고 사                                                                                                                                                                                                           |     |     |       |                                           |                                 |   |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |                                                                                                               |          |       |                   |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------------------|
| 제 9주                              | 강의주제: 디스플레이 요소로서의 색채 및 매장에서 판매촉진을 위한 조명 계획<br>강의목표: 매장에서의 색채 구성 방법들에 대해 구체적인 사례와 고객의 시선을 유도할 수 있는 다양한 조명의 연출 기법을 학습하고 매장에서의 VMD와 Cross coordination 실습<br>강의세부내용: 색의 배색, 색채 구성 방법, 조명 방식과 분류, 조명을 이용한 연출 방법                                              | PPT / 실습                                                                                        |                                                                                                               |          |       |                   |
| 제 10주                             | 강의주제: 스토어 형태와 유형<br>강의목표: 모형제작을 하기 위해 다양한 형태의 매장구성에 따른 공간 활용 및 계획, 집기 역할과 기능, 파사드에 관한 최신 사례 학습 및 소형매장과 대형매장 각각의 특징을 파악하고 레이아웃 / MP분석을 실습<br>강의세부내용: 멀티브랜드 스토어, 편의점, 라이프스타일 숍, 팝업스토어, SPA브랜드, 플래그십 스토어, 디지털 융합 체험매장, D2C 플랫폼                              | PPT / 실습<br><b>과제를 제시(개별과제,10점) : 스토어 모형 기획 및 제작(14주차에 PPT 또는 PDF 형식으로 발표 및 제출)</b>             |                                                                                                               |          |       |                   |
| 제 11주                             | 강의주제: VMD 컨셉 기획<br>강의목표: VMD 컨셉 방향 설정과 디자인 기획을 위한 프로세스를 학습 및 모형제작을 하기 위해 브랜드 조사를 실시(스크랩 또는 스케치), 매장의 내·외부 레이아웃을 기획 실습<br>강의세부내용: VMD 컨셉 방향 설정, 매장 구성 계획 디스플레이, 매장 내부 디스플레이, VMD 디자인 기획, VMD 디자인 기획의 종류                                                   | PPT / 실습                                                                                        |                                                                                                               |          |       |                   |
| 제 12주                             | 강의주제: VMD 프로세스<br>강의목표: 다양한 집기, 소도구의 디자인 기획과 테마별 VMD 디자인 기획을 구상하고, 작성된 기획서를 바탕으로 개인별로 스토어 파사드 설계와 구축 실습<br>강의세부내용: VMD 연간계획과 예산, VMD 디자인 제작 사양, 집기 디자인 기획, 소도구 디자인 기획                                                                                    | PPT / 실습<br>개인별 작품 제작 준비물                                                                       |                                                                                                               |          |       |                   |
| 제 13주                             | 강의주제: VMD 실무 및 자격증 대비 예상문제 풀이<br>강의목표: 실전대비 예상문제 풀이 및 작성된 기획서를 바탕으로 파사드 최종 조립 및 매장 컨셉에 맞는 매장 내 인테리어 집기 제작 및 브랜드 컨셉에 맞는 상품, POP 제작 실습<br>강의세부내용: 파사드(사인, 차양, 외부조명, 배너, 윈도우디스플레이), 매장내부 인테리어(벽, 바닥, 행거, 테이블, 캐쉬어, 피팅룸 등), 광고/판촉(특별프로모션, 신상품, 할인 등)을 위한 POP | PPT / 실습<br>개인별 작품 제작 준비물                                                                       |                                                                                                               |          |       |                   |
| 제 14주                             | 강의주제 과제발표<br>강의목표: “스토어 모형 기획 및 제작”의 최종 스토어 모형을 제작·완성하여 발표<br>강의세부내용: 최종 프리젠테이션 - 개인별로 PPT로 정리한 스토어 모형 제작을 발표, 토론하고 제출 및 교수 피드백                                                                                                                          | PPT / 실습<br>개인별 작품 제작 준비물<br><b>과제 발표 및 제출(10점) : PPT 또는 PDF로 정리한 “스토어 모형 기획 및 제작”을 발표하고 제출</b> |                                                                                                               |          |       |                   |
| 제 15주                             | 기 말 고 사                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                               |          |       |                   |
| 5. 성적평가 방법                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |                                                                                                               |          |       |                   |
| 중간고사                              | 기말고사                                                                                                                                                                                                                                                     | 과 제 물                                                                                           | 출 결                                                                                                           | 기타(수시평가) | 합 계   | 비 고               |
| 30 %                              | 30 %                                                                                                                                                                                                                                                     | 10 %                                                                                            | 20 %                                                                                                          | 10 %     | 100 % | 과제물 1회<br>수시평가 1회 |
| 6. 수업 진행 방법                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 | 이론수업 및 실습, 매장현장을 통한 실무 프로세스를 익히고, VMD 시안작업과 모형제작으로 평가하고, 타 학습자들의 작품을 함께 비교, 분석함으로써 학습자들에게 흥미와 학습요구를 고취시킨다.    |          |       |                   |
| 7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 | 학습장의 VMD 프로모션의 이해도와 수업 참여도를 측정하기 위해 VMD 실전 모형제작 과정 결과를 11주~13주 동안 과제 평가의 완성도를 높인다.                            |          |       |                   |
| 8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성) |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 | 학습자들의 학습이해도를 높이기 위해 주차별 부여된 실습과정을 단계별로 교수의 실습시연을 통해서 상세히 설명하고, 학습자의 실습 결과물을 개별적으로 피드백 함으로써 수업 이해도 및 만족도를 높인다. |          |       |                   |
| 9. 강의유형                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 | 이론중심( ), 토론·세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( ), 이론 및 실험,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행( )                          |          |       |                   |