

<2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 >

1. 강의개요							
학습과정	패션-e-비즈니스	학점	3	교·강사명	안인영	교·강사 전화번호	.
강의시간	4	강의실	404	수강대상	패션비즈니스학 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	.
2. 교과목 학습목표							
인터넷과 IT의 기저를 이루고 있는 디지털 기술이 급속히 발전하면서 실물인터넷과 가상현실 세계로의 진화까지 정보화 및 세계화의 가속화는 물론 패션 분야의 활동 범위가 글로벌 시장으로 확장, 확대됨에 따라 이에 맞는 비즈니스 전략이 중요하게 되었다. 이러한 디지털 혁명과 마케팅 패러다임의 변화로 인터넷 비즈니스는 전 세계를 아우르는 초 연결시대, 실시간 소통의 세상을 만들어 냈다. 따라서 본 과정의 학습 목표는 e-비즈니스의 환경 분석과 전략 수립을 학습하여 글로벌 시장에 보다 효과적으로 대응할 수 있는 창의적인 마케팅 마인드의 안목을 키우는데 있다. 이를 위해 본 교과목에서는 e-비즈니스의 개념과 미래 환경 분석, 전략 수립 등에 대해 학습한 후, e-비즈니스 기업의 사례분석을 통하여 장단점을 도출하고 이를 토대로 패션-e-비즈니스 사업계획서를 직접 작성하여 주제적인 전략의 틀을 수립할 수 있도록 한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
① 주교재: 패션 인터넷 비즈니스, 정인희 외 8인, 교문사, 2016 ② 부교재: 한권으로 끝내는 쇼핑물 창업&운영 바이블, 고은희 외 1인, 정보문화사, 2016							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	강의(실습·실기) 내용					과제 및 기타 참고사항	
제 1주	강의주제: 오리엔테이션, e-비즈니스 개요, 인터넷 환경과 소비자, 인터넷 쇼핑물 둘러보기 강의목표: e-비즈니스의 특징과 유형, 인터넷 환경과 소비자 이해, 현재 인터넷 쇼핑물 시장 강의세부내용: 전자상거래와 e-비즈니스, 인터넷 소비자의 특징과 유형, 인터넷 쇼핑물 시장 분석					PPT / 실습	
제 2주	강의주제: 디지털 혁명과 디지털 환경, 마케팅 패러다임의 변화, 통계청과 마케팅 환경 분석, 인터넷 커뮤니티와 마케팅 환경 분석 강의목표: 디지털 혁명이 불러온 환경의 변화, 디지털 혁명이 마케팅 패러다임에 끼친 영향, 현재 인터넷 쇼핑물의 마케팅 환경 확인 강의세부내용: 인터넷의 확산과 디지털 혁명, 마케팅 관점의 변화, 과거와 현재의 마케팅 환경 확인, 인터넷 커뮤니티 및 쇼핑물 서칭을 통한 환경요인 토의					PPT / 실습	
제 3주	강의주제: 인터넷 비즈니스의 미래 환경, 기존 e-쇼핑물과 고객관리, e-비즈니스 기획서 콘셉트 결정 강의목표: 인터넷 비즈니스 환경의 변화와 채널의 통합 및 소통, 개인화된 새로운 마케팅 환경, 쇼핑물의 고객관리방법 및 개인화 마케팅 분석, 기획서 작성을 위한 콘셉트 및 방향 설정 강의세부내용: 모바일 마케팅의 진화, 온라인 커뮤니티의 쇼핑물 평가 및 커뮤니티 대상 마케팅, e-비즈니스 전략방안의 방향 설정					PPT / 실습	
제 4주	강의주제: 비즈니스 환경 분석, 비즈니스 전략 수립, 쇼핑물 벤치마킹, 인터넷 쇼핑물 구체적 목표와 전략 수립 강의목표: 패션 인터넷 비즈니스 마케팅 전략 수립을 위한 환경분석, 마케팅 목표의 설정 방법, 쇼핑물 선정 벤치마킹, 벤치마킹에 따른 인터넷 쇼핑물의 구체적인 목표 및 전략 강의세부내용: 거시 환경 분석, SWOT 분석, 벤치마킹 분석표 작성, 구체적인 목표와 전략 수립					PPT / 실습 <과제 부과> :e-비즈니스 사업계획서(14주차에 PPT 또는 PDF형식으로 발표 및 제출) (10점)	
제 5주	강의주제: 창업에 대한 이해, 창업자금 조달과 지원제도, 인터넷 쇼핑물의 창업 준비 강의목표: 인터넷 비즈니스 창업 계획 방법, 창업계획 준비 및 문제해결방법, 도메인 구성 강의세부내용: 창업절차, 창업준비, 인허가 신고 및 세부지식, 도메인 구성 및 구입방법					PPT / 실습	
제 6주	강의주제: 사업계획서 작성의 실제 및 작성, 예산안 작성 강의목표: 사업계획서 작성 절차와 내용, 기초 작성, 초안에 따른 기본 예산안 수립 강의세부내용: 사업계획서 작성 절차 및 기초 작성, 실무계획 및 예산안 작성					PPT / 실습	
제 7주	강의주제: 유통채널의 유형, 오픈채널 전략, 사업계획서 초안 공유 및 발표 강의목표: 유통채널의 현황, 오픈채널 전략, 사업계획서 프리젠테이션 및 토론 강의세부내용: 온라인/무점포 채널, 오픈채널 전략, 개인별 사업계획서 초안 프리젠테이션					PPT / 실습 수시평가(10점) : 쪽지시험 (10문항 각1점)	

제 8주	중 간 고 사					
제 9주	강의주제: 쇼핑몰 구축 사전준비, 과정과 방법, 쇼핑몰 구축의 실제, 상품등록과 상품관리 강의목표: 쇼핑몰 구축을 위한 준비와 과정, 쇼핑몰 및 모바일 쇼핑몰 구축방법, 상품등록 및 관리방법을 실습 강의세부내용: 쇼핑몰 운영 준비, 쇼핑몰 디자인, 쇼핑몰 구축					PPT / 실습
제 10주	강의주제: 상품표현 전략, 쇼핑몰의 관리 및 운영 강의목표: 쇼핑몰의 명확한 타겟 설정, 설정한 타겟과 콘셉트에 따른 표현방법, 온라인 및 모바일 쇼핑몰의 디자인 템플릿 적용, 온라인 및 모바일 쇼핑몰의 운영방법 실습 강의세부내용: 쇼핑몰의 타겟 설정, 쇼핑몰의 콘셉트 표현, 디자인의 적용 및 기본정보 설정					PPT / 실습
제 11주	강의주제: 상품표현 전략, 상품 상세페이지 만들기 및 어플리케이션 활용 강의목표: 쇼핑몰의 타겟에 맞는 상품 구성, 쇼핑몰의 콘셉트를 소구하는 상품의 표현 방법, 상세페이지 작성방법 및 어플리케이션 활용 방법 강의세부내용: 쇼핑몰의 타겟에 맞는 상품 구성 방법, 쇼핑몰의 콘셉트에 따른 상품 표현 방법, 상품상세페이지의 작성 및 활용방법					PPT / 실습
제 12주	강의주제: 상품기획 업무, 상품 조달 강의목표: 상품기획 업무 프로세스 이해, 인터넷 쇼핑몰의 상품 선정과 조달 방법, e-쇼핑몰 창업을 위한 아이템 조사, 창업 아이템에 따른 기본방향 수립 강의세부내용: 상품기획 프로세스, 상품의 선정, 쇼핑몰의 창업형태 설정, 사업계획서 작성					PPT / 실습
제 13주	강의주제: 인터넷 비즈니스와 커뮤니케이션, 사업계획서 작성의 실제 강의목표: 인터넷 환경에 적용할 수 있는 커뮤니케이션 전략, e-쇼핑몰의 현재 유통구조와 커뮤니케이션 방법 파악 강의세부내용: 인터넷과 모바일 광고 현황, 쇼핑몰 별 커뮤니케이션 방법 파악, 인스타그램 구축 및 관리방법, 학습자별 촉진전략 및 SNS 마케팅을 포함한 커뮤니케이션 전략 방향 모색 및 계획수립					PPT / 실습
제 14주	강의주제: 인터넷 비즈니스를 위한 고객관리, 사업계획서 발표 및 제출 강의목표: 인터넷 고객의 구매의사결정과정 이해, 인터넷 비즈니스에 적합한 고객관리방법, 사업계획서 완성 제출 강의세부내용: 멀티채널 시대의 고객, 인터넷 고객충성, 사업계획서 완성 제출 발표					PPT / 실습 과제 발표 및 제출(10점) : :e-비즈니스사업계획서 (PPT 또는 PDF형식으로 발표 및 제출)
제 15주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기타(수시평가)	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	과제물 1회 수시평가 1회
6. 수업 진행 방법						
스마트폰, 노트북 및 스마트패드 등의 활용으로 능률적인 실습수업을 진행한다. 학습자별 e-쇼핑몰을 선정하여 주차별 학습과제를 실습함으로써 패선 e-비즈니스에 관한 이해도를 높이고 개별 사업계획서를 완성해 본다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
e-비즈니스를 위한 사업계획서를 작성하는 과정을 통하여 학습에 대한 이해도를 높이고 작성한 사업계획서를 프리젠테이션하여 공유함으로써 토론 및 교수 피드백을 통하여 e-비즈니스에 대한 생각의 폭을 넓히도록 한다.						
8. 문제해결 방법(실형·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
시험 및 제출 과제물에 대한 교수의 피드백 시간을 통하여 학습자의 부족한 점을 보완하고 시야를 넓혀 실력이 향상될 수 있도록 한다.						
9. 강의유형						
이론중심(), 토론세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실형,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행()						