

수업계획서

< 2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 >

1. 강의개요						
학습과정	의상사회심리	학점	3	교·강사명	최정원	교·강사 전화번호
강의시간	3	강의실	403	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>인간에게 의복은 가장 근접한 환경으로 개인의 내면적 특성의 반영이자 개인이 속한 사회와 문화를 반영하는 등 신체보호를 위한 실용적인 목적 이상의 중요한 상징적 의미를 지니고 있다. 의상사회심리학은 의복을 통해 인간행동을 이해하고 연구하는 학문이며, 소비자의 의복 행동에 대한 이해를 바탕으로 빠르게 변화하는 패션시장에 적합한 패션상품 개발 및 마케팅 전략 수립을 위한 분석적 시각을 반영할 수 있는 능력을 학습한다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
<p>① 주교재: 현대 의상사회 심리학, 임숙자 외 3인, 수학사, 2021 ② 부교재: 의상사회심리학, 강혜원 외 5인, 교문사, 2015</p>						
4. 주차별 강의(실습·실기·실형) 내용						
주별	강의(실습·실기) 내용					과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 의상사회심리학의 개요 강의목표: 의상사회심리학의 학문적 특성과 역사적 배경에 관해 이해한다 강의세부내용: 의상심리학의 학문적 특성, 의상심리학의 역사적 배경					
제 2주	강의주제: 외모와 자기개념 강의목표: 확장된 자기라고 하는 외모를 이해하기 위해 자기개념의 정의와 구성요소를 알아본다 강의세부내용: 자기개념의 이해, 외모와 자기개념의 이해, 자기 존중감과 외모, 외모와 자기의식 및 자기완성					
제 3주	강의주제: 신체와 자기개념 강의목표: 시대적 미에 대한 기준변화를 알아보고, 이상적 신체이미지를 통해 현재 우리 사회의 이상적 신체이미지 기준에 대해 알아본다 강의세부내용: 이상적인 미의 변화, 신체의 개념과 자기개념의 이해, 신체 이미지 장애					유인물 : 신체만족도 진단설문지
제 4주	강의주제: 외모와 가치 강의목표: 개인의 의복 선택에 영향을 주는 가치의 개념과 체계를 알아보고 가치 척도를 학습해 개인의 가치와 물질주의와의 관계를 알아본다 강의세부내용: 가치와 이해, 의복과 가치, 외모와 태도					과제제시(개별과제) : 의복에 나타나는 사회심리 분석 (14주차 제출, PPT 또는 PDF 형식) (10점)
제 5주	강의주제: 외모와 성격 강의목표: 소비자 분류 기준의 하나인 성격의 주요 특성을 이해하고 사회문화적 관점에서 성격 이론을 살펴 본 다음 타인과 구별할 수 있는 특성인 특질을 설명한 특질이론을 살펴본다 강의세부내용: 외모와 의복흥미, 성격의 이해, 외모와 성격의 이해					유인물: MBTI 성격진단
제 6주	강의주제: 외모와 인상형성 강의목표 : 대인행동에서 중요한 역할을 하는 인상형성의 단서에 대해 학습한다 강의세부내용: 인상에 영향을 주는 사회인지적 요인, 인상형성에 있어 외모의 특성, 외모를 통한 인상형성 과정					
제 7주	강의주제: 외모와 인상형성 및 외모와 역할 강의목표: 외모와 귀인에 관해 학습하고, 역할, 정체성, 자기개념의 관계를 이해하고, 다양한 관점에서의 역할이론을 알아본다 강의세부내용: 외모와 귀인, 역할의 이해					수시시험 : 쪽지시험(10점)
제 8주	중 간 고 사					

제 9주	강의주제: 외모와 역할 강의목표: 역할습득 과정에서 일어나는 동일화, 강화, 지도의 개념을 이해하고, 사회적 문화적 변화에 따른 성 역할의 변화를 학습해 이에 따른 외모의 변화를 살펴본다 강의세부내용: 외모와 역할의 이해, 성 역할과 외모, 성 유형화, 양성성					
제 10주	강의주제: 외모와 사회계층 강의목표: 외모를 통한 사회계층을 설명하는 사회계층이론인 복합적 위계 모형을 중심으로 성, 연령, 신체적 매력에 따른 사회계층 현상을 학습한다 강의세부내용: 사회경제적 지위와 외모, 성에 의한 사회계층과 외모, 연령에 따른 사회계층과 외모, 매력에 따른 사회계층, 지위상징과 외모					
제 11주	강의주제: 외모의 동조와 비동조 강의목표: 외모의 동조행동에 영향을 주는 요인에 대해 이해하고, 외모의 비동조를 반동조와 외모독립으로 나누어 학습한다 강의세부내용: 외모의 동조성 개념과 동조 욕구, 외모와 동조 유형, 외모의 동조에 영향을 주는 요인, 외모의 획일성, 외모의 비동조 개념, 외모의 비동조 발생요인, 외모와 비동조 유형					
제 12주	강의주제: 유행 강의목표: 유행의 개념을 다양한 관점에서 알아보고 발생동기와 변화 요인을 살펴본다 강의세부내용: 유행의 이해와 유행 발생과 변화, 유행의 주기, 유행의 확산					
제 13주	강의주제: 외모와 문화 강의목표: 복식문화의 확산과 채택기준에 대해 학습하고 미래 글로벌 사회의 복식 문화의 특성과 방향에 대해 이해한다 강의세부내용: 문화의 이해, 복식문화의 접근방법, 복식문화의 확산 및 채택, 글로벌 사회의 복식문화					
제 14주	강의주제: 과제발표 강의목표: 과제발표 강의세부내용: 과제 제출 결과물에 대한 우수사례발표 및 피드백	과제제출(10점) : 의복에 나타나는 사회심리 분석 (PPT 또는 PDF 형식)				
제 15주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기타(수시평가)	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의: 이론 3시간(시청각 수업) - 주교재 기반 이론중심의 수업이나 의상과 관련된 사회적 현상과 심리에 관련한 다양한 시청각자료와 보충자료를 공유한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
<ul style="list-style-type: none"> · 학습자는 7주차에 수시시험을 통해 이론적인 내용을 숙지해 수업에 대한 이해도를 높인다. · 과제를 통해 이론 수업의 내용을 실습 적용해 봄으로써 이해도를 높이고 14주차에 발표하여 피드백을 받는다. 						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
수업내용에 학습자가 관심을 가질 수 있도록 학습자는 주어진 주제에 관하여 자신의 생각을 타 학생들과 공유하고 토론하며 교수는 상호 동등한 입장에서 질의응답을 통해 문제를 이해하고 해결하는 방법을 함께 모색하는 시간을 갖는다.						
9. 강의유형						
이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실습, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						